

Título: «*La evaluación formativa en la cátedra de Comercialización Aplicada*»

Autor: Mg. Matías Stanley. Fecha: 14/10/2024.

Unidad Académica: Facultad Ciencias Económicas y Estadística UNR – Cátedra: Comercialización Aplicada.

- **Introducción teórica a la «Evaluación Formativa»:** Se efectúa de manera periódica para verificar el nivel de conocimiento y comprensión de los alumnos a fin de corregir a tiempo errores del proceso de enseñanza y aprendizaje. **Sus ventajas radican en:** a) Permitir a los alumnos poner en práctica habilidades y conocimientos desde el inicio. b) Facilitar el monitoreo de cómo aprenden alumnos y cómo enseñan docentes. **Limitaciones:** a) Trabajo extra del docente. b) Resistencia cultural de alumnos.
- **Objetivos de la experiencia:** Detectar antes del examen final fallas en el proceso de enseñanza y aprendizaje, ajustar la metodología de enseñanza si se detectan problemas de asimilación de los conocimientos troncales de cada módulo.
- **Técnicas de Evaluación Formativa aplicadas en la cátedra:**
 - ✓ Debate en clases de situaciones prácticas reales y preguntas abiertas al finalizar cada módulo.
 - ✓ Resolución de casos prácticos en grupos reducidos post debate en clases presenciales y entregados a través del aula virtual para su posterior corrección y devolución.
 - ✓ Foros de debate en el aula virtual moderado por el docente con preguntas disparadoras sobre algún tema.
- **Resultados de la experiencia:** Mayor porcentaje de promoción directa, mejores calificaciones en exámenes finales, participación más activa del alumnado, mejor retroalimentación docente – alumno, favorece la creatividad y el aprendizaje colaborativo.
- **Bibliografía:** https://www.economicasuba.ar/wp-content/uploads/2016/05/CECONTA_SIMPOSIOS_T_2010_18_ZARCO_PEREZ_FERNANDEZ.