

Creatividad en equipo Gustavo Antuña

¿Para qué? ¿Por qué?

No hay verdades, sólo modelos de lo que entendemos.
Como se pueda, con lo que se pueda, cuando se pueda.
Entender lleva tiempo.

¿Qué? ¿Cuándo? ¿Cuánto? ¿Cómo?

Los procesos. Los resultados. Lo dado. Lo aprendido.
Acompañar sin condicionar: Escuchar. Esperar. Atender.

Evaluar: cerrar un ciclo o reiniciar saberes.
Exponer lo hecho, mostrar lo requerido y lo obtenido.

Exhibir para explicar los logros.

Contagiar interés con contenido y con formas.

El trabajo en equipo como medio para alcanzar mejores logros.
La individualidad en pautas intermedias y en preparación final.

El compromiso grupal para llegar a buen puerto.

El conocimiento adquirido por los medios más eficientes.

¿Para qué? ¿Por qué?